

発売から16年でコップ4,000万杯超！(※1)
大人気ロングセラー商品「ハルメク 人参ジュース」が
栄養機能食品（ビタミンA）としてリニューアル
コップ1杯にすりおろした人参が1本！栄養満点の「飲むサラダ」

女性誌販売部数 No.1 (※2) 雑誌「ハルメク」を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫）が販売する、大人気ロングセラー商品「ハルメク 人参ジュース」が、栄養機能食品（ビタミンA）としてリニューアルしました。

（通販サイト：<https://ec.halmek.co.jp/shop/e/e3201012/>）

（※1）2005年1月～2021年4月のビン・缶の販売総数をコップ1杯（190g）で換算（ハルメク調べ）

（※2）日本ABC協会発行社レポート 37.3万部（2020年7月～12月）



5年後、10年後の元気を目指し、健康であり続けるための食生活をサポートする、ハルメクの健康食品。その代名詞ともいえるのが、「ハルメク 人参ジュース」です。

絶大な支持を得る理由は、「おいしさ」「素材の確かさ」「しっかりとした栄養」。2021年8月からは、「栄養機能食品（ビタミンA）(※3)」にもなっています。発売から16年、多くの読者の健康を支え続ける、大人気ロングセラー商品です。

（※3）栄養成分の機能:ビタミンAは、夜間の視力の維持を助けるとともに皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養です。

2021年8月より、栄養機能食品に

新型コロナウイルス感染拡大から2年目となった現在も、健康への関心は引き続き高く、中でも**健康維持をサポートしてくれる**食材は注目を浴びています。ビタミンAは、元気を応援する栄養素であり、「ハルメク 人参ジュース」は栄養機能食品（ビタミンA）として、1日に必要なビタミンAの約76%をカバーします。

■ビタミンAの主な効果

・粘膜の健康維持を助ける

粘膜の新陳代謝の維持をサポートします。

・皮膚の健康維持を助ける

皮膚の新陳代謝の維持をサポートします。

・夜間の視力の維持を助ける

網膜の働きをサポートします。

「ハルメク 人参ジュース」ロングセラーの理由

■おいしさの理由は、水を一滴も使わない“ストレートジュース”だから



人参は高温スチーム製法

人参は高温で蒸してすりおろすから味が濃く、食物繊維もそのままトロリと濃厚に。また、人参の青臭さがなく野菜嫌いの方も飲めるおいしさで、「不調で食欲がなくてもこれなら飲める」という方も多く、不調時の栄養補給やお見舞いの品としても好評です。



りんごは密閉搾り製法

りんごはほぼ無酸素ですりおろすので、酸化が防がれ果肉のコクや香りが最大限に引き出されます。もちろん無添加。香料や防腐剤だけでなく、水は一滴も加えられていません。

■素材はすべて国産。人参は顔の見える生産者から



人参は化学合成農薬・化学肥料を使わず栽培された人参を使用。全国の産地から厳選し、定期的な畑訪問で生産者の顔が見える関係を作っています。

りんごは青森県、梅は和歌山県、レモンは瀬戸内と、他の素材もすべて国産です。

■コップ1杯に「人参1本+りんご半個分」の栄養



1杯に、人参1本、
りんご半個分の栄養素



これだけの栄養素を野菜で毎日とろうとすると大変ですが、「ハルメク 人参ジュース」ならたったコップ1杯。人参の栄養素の代名詞、β-カロテンもしっかりとれます。

※日本食品標準成分表八訂より

※野菜の個数はすべて人参ジュース1缶、コップ1杯(190g)あたりで計算。(ハルメク調べ 2021年7月)

「ハルメク 人参ジュース」おすすめの飲み方



朝のサラダ代わりに1杯で、ビタミン、ミネラル、食物繊維も

朝から野菜をしっかり食べたい、でも朝から量は食べられない、という方々から支持を得ている「サラダ代わりに1杯」。体を目覚めさせながら栄養がしっかりとれます。



朝食を人参ジュースにする、「朝だけプチ断食」

食べ過ぎが気になる方に人気なのが、朝食は朝1杯の人参ジュース、その他の食事はいつも通りにする朝だけプチ断食。人参ジュースの栄養素をとりながら、1日の総摂取カロリーを減らせます。食物繊維しっかりで腹持ちがよいので、無理なくできることも人気の理由です。

<商品情報>

- ・商品名：ハルメク 人参ジュース
- ・サイズ：缶5本/缶15本/ビン6本
- ・価格：¥1,420(税込)～
- ・販売先：ハルメク通販サイト <https://ec.halmek.co.jp/shop/g/g62480000/> (ビン6本)

「ハルメク 健康と暮らし」

ハルメク おみせ (神楽坂本店・小田急百貨店新宿店・大丸福岡天神店・大丸梅田店・大丸京都店)

女性誌販売部数 No.1 ! 50代からの生きかた・暮らしかた応援雑誌「ハルメク」

50代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。

また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログと、オンラインでの通信販売を行っています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。



■会社概要

- 商号 : 株式会社ハルメク
代表者 : 代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地 : 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立 : 2012年7月24日
事業内容 : 出版ならびに通信販売業
会社サイト : <https://halmek.co.jp/corp>
ハルメク WEB : <https://halmek.co.jp/>

【お問い合わせ先】

ハルメク PR 事務局 (株)プラチナム内) 伊藤・秋屋・中新井田 (なかにいだ)
TEL: 03-5572-6072 / e-mail: halmek_pr@vectorinc.co.jp